

**PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)**

**KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Diploma III

Program Studi Diploma III Teknik Informatika



Disusun oleh :

**MARETHA ARFIYANTI**

**M3110093**

**PROGRAM DIPLOMA III ILMU KOMPUTER**

**FAKULTAS MATEMATIKA DAN PENGETAHUAN ALAM**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**2014**

*commit to user*

**PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)**

**KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Diploma III

Program Studi Diploma III Teknik Informatika



Disusun oleh :

**MARETHA ARFIYANTI**

**M3110093**

**PROGRAM DIPLOMA III ILMU KOMPUTER  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**2014**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)  
KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN**

**Disusun oleh**

**MARETHA ARFIYANTI**

**NIM. M3110093**

**Tugas akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan**

**Di hadapan dewan penguji**

**Pada tanggal 20 Desember 2013**

**Pembimbing**



**Rosita Yanuarti, S.Kom, M.Cs**

---

**NIDN. 0629018601**

## HALAMAN PENGESAHAN

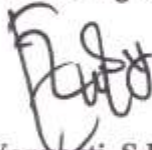
### PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN

Disusun Oleh:

**Maretha Arfiyanti**

**M3110093**

Dibimbing oleh  
Pembimbing Utama



**Rosita Yanuarti, S.Kom, M.Cs**

**NIDN. 0629018601**

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji Tugas Akhir  
Program Diploma III Teknik Informatika  
pada hari **Kamis, 16 Januari 2014**

- |              |  |
|--------------|--|
| 1. Penguji 1 | Rosita Yanuarti, S.Kom, M.Cs<br>NIDN. 0629018601       |
| 2. Penguji 2 | Drs. Y.S Palgunadi, M.Sc<br>NIP. 19560407 198303 1 004 |
| 3. Penguji 3 | Sahirul Alim TB, S.Kom<br>NIDN. -                      |

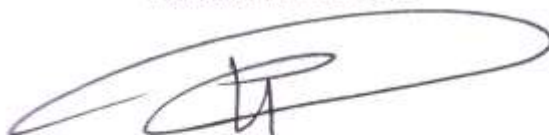
(  )

(  )

(  )

Disahkan oleh

Dekan  
Fakultas MIPA UNS



**Ir. Ari Handono Ramelan, M. Sc (Hons), Ph. D**  
**NIP. 19610223 198601 1 001**



Ketua Program Studi  
DIII Teknik Informatika UNS

**Drs. Y.S Palgunadi, M. Sc**  
**NIP. 19560407 198303 1 004**

## ABSTRACT

**Maretha Arfiyanti, M3110093. *E-MARKETING* UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) AT SRAGEN SUBDISTRICT OF SRAGEN REGENCY. Diploma in Information Engineering III, Faculty of Mathematics and Natural Sciences, Sebelas Maret University of Surakarta, January 2014.**

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) is an important part of the economies of a country or a region, such as Indonesia. UMKM has limited capital and resources. UMKM also gives a lot of work to create new units and use the new labor support household income. Performers who runs an UMKM is the one who started the business from scratch or gets a loan from the government or private. Technology is a very effective media role to implement a case study that is instrumental in the emerging field of trading with the Internet as the primary means of e-marketing is to make it easier for UMKM to get the network market.

Research was done conducted by means of a survey of UMKM to visit with the system directly and asked how the introduction and sale of the goods that make to the market. As a basis and reference for creating e-marketing UMKM literature study was conducted and created a database design system using DFD and ERD. The programming language used PHP and MySQL as it database. Product views are presented in an interesting UMKM to be known to the market and people interested in ordering products produced by UMKM.

Implementation of e-marketing made with facilities covering product management, admin management of UMKM, management and member data items which will produce the output of display products to be ordered on the website of the UMKM.

**Keywords:** *UMKM, e-marketing, website, RPL, PHP, MySQL*

## ABSTRAK

**Maretha Arfiyanti, M3110093. PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN. Diploma III Teknik Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Januari 2014.**

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) adalah sebuah bagian yang terpenting dari perekonomian suatu negara ataupun suatu daerah, begitu pula Indonesia. UMKM mempunyai keterbatasan modal dan sumber daya. Sebuah UMKM juga memberikan banyak tercipta unit-unit kerja baru dan menggunakan tenaga kerja baru yang mendukung pendapatan rumah tangga. Pelaku yang menjalankan sebuah UMKM adalah seseorang yang merintis usaha tersebut dari nol atau mendapatkan pinjaman dari pemerintah ataupun swasta. Teknologi adalah sebuah media yang berperan sangat efektif untuk menerapkan sebuah studi kasus yang sangat berperan dalam bidang perdagangan muncul dengan internet sebagai sarana utama yaitu *e-marketing* untuk memudahkan para pelaku UMKM mendapatkan jaringan pasar.

Penelitian dilakukan dengan cara survei ke UMKM yang di kunjungi dengan sistem secara langsung dan menanyakan bagaimana cara pengenalan dan penjualan barang yang mereka buat ke pasar. Sebagai dasar dan acuan untuk membuat *e-marketing* UMKM dilakukan studi pustaka kemudian membuat perancangan database sistem menggunakan DFD dan ERD. Bahasa pemograman yang digunakan adalah PHP dan MySQL sebagai databasenya. Tampilan produk UMKM yang disajikan secara menarik agar dapat dikenal pasar dan masyarakat tertarik untuk memesan produk yang dihasilkan oleh UMKM.

Implementasi dari *e-marketing* ini dibuat dengan fasilitas meliputi manajemen product, manajemen admin UMKM, manajemen data barang dan member yang nantinya akan menghasilkan keluaran berupa tampilan produk pada *website* yang akan dipesan dari UMKM.

Kata kunci : *UMKM, e-marketing, website, RPL, PHP, MySQL.*



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"Realita harus kita jalani dan hadapi dengan ikhlas, dengan usaha dan doa kita akan mendapatkan yang kita inginkan"*



*Aku persembahkan Tugas Akhir ini kepada :  
Kedua orang tua ku tercinta, adikku dan seluruh keluargaku,  
Teman-teman seperjuangan di D3 teknik Informatika,  
Sahabat-sahabatku tersayang.*

*commit to user*

## KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, dengan segala rahmat dan karuniaNya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN”**. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar *Amd* pada Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ir. Ari Handono Ramelan, M.Sc(Hons), Ph.D selaku Pimpinan Fakultas MIPA Universitas Sebelas Maret yang memberikan izin kepada penulis untuk belajar.
2. Drs. YS. Palgunadi, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang memberikan izin kepada penulis untuk belajar.
3. Rosita Yanuarti, S.Kom, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan memberikan ilmu dan bimbingan terbaik kepada penulis.
4. M.Isnadi, S.E, MM selaku Kepala Dinas Perindustrian, Koperasi dan UMKM Kabupaten Sragen yang telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian pada bidang UMKM di Kabupaten Sragen.
5. Mukadi Bany Dharma. S.E selaku Kasi Permodalan UMKM Kabupaten Sragen selaku pembimbing penelitian dibidang UMKM Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan memberikan ilmu dan bimbingan terbaik kepada penulis.



6. Para Dosen Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
7. Para Karyawan/wati Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang telah membantu penulis dalam proses belajar.
8. Seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral dan materil, khususnya untuk ke dua orang tua.
9. Teman-teman Diploma III Teknik Informatika angkatan 2010, khususnya Fitriana, Fita L, Indah, Lina, Laylita, Merlinda, Maliq, Nugroho, Sofiyul yang telah memberi support dan membantu dalam penyelesaian Laporan maupun project Tugas Akhir.
10. Semua pihak yang belum sempat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan ikhlas turut membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Untuk itu segala bantuan yang telah diberikan, penulis hanya dapat menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga semoga amal kebaikan tersebut mendapatkan balasan dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu 'alaikum Warohmatullah Wabarakatuh.*

Surakarta, 24 Juni 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
2.1 <i>E - Marketing</i> .....	5
2.1.1 Pemasaran .....	6
2.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	7
2.2.1 UKM (Usaha Kecil Menengah) .....	8
2.2.2 Upaya pengembangan UKM .....	9
2.2.3 Permasalahan yang dihadapi UKM .....	9
2.3 <i>PHP (Hypertext Preprocessor)</i> .....	11
2.3.1 Variabel .....	12
2.4 Basis Data .....	12
2.4.1 ERD ( <i>Diagram Entity-Relationship</i> ) .....	15
2.4.2 SQL .....	21

2.4.3 Bahasa SQL.....	23
2.5 DFD (Data Flow Diagram) .....	24
2.5.1 Menciptakan Diagram Konteks ( <i>Context Diagram</i> ) .....	26
2.5.2 Menggambarkan Diagram Level 0 (DFD Level 0).....	27
2.5.3 Menciptakan Diagram Anak (DFD Level 1).....	28
<b>BAB III ANALISA KEBUTUHAN DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>31</b>
3.1 Alat dan Bahan .....	31
3.1.1 Alat.....	31
3.1.2 Bahan.....	31
3.2 Kebutuhan Sistem .....	31
3.2.1 Kebutuhan Fungsional .....	32
3.2.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	34
3.3 Alur Penelitian.....	35
3.4 Perancangan Sistem.....	38
3.4.1 Context Diagram (CD) .....	38
3.4.2 DFD Level 0 .....	40
3.4.3 DFD Level 1 pengusaha UMKM manajemen produk .....	43
3.4.4 DFD Level 1 pengusaha UMKM manajemen pesanan .....	44
3.4.5 Entity Relationship Diagram (ERD).....	47
3.4.6 Skema Diagram .....	48
3.4.7 Struktur Database .....	49
3.4.8 Rancangan Layout .....	53
<b>BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM .....</b>	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Sistem.....	55
4.2 Implementasi Sistem .....	55
4.2.1 Implementasi Database .....	55
4.2.2 Implementasi Halaman Pengunjung dan Member .....	58
4.2.3 Implementasi Halaman Admin.....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78

**DAFTAR PUSTAKA ..... 79**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	Tabel Cara Penulisan Script PHP .....	11
<b>Tabel 2.2</b>	Tabel Simbol Komponen ERD.....	17
<b>Tabel 2.3</b>	Tabel Kardinalitas ERD .....	18
<b>Tabel 2.4</b>	Tabel Sintaks SQL .....	23
<b>Tabel 2.5</b>	Tabel Simbol dan Keterangan DFD .....	24
<b>Tabel 3.1</b>	Tabel Buku Tamu.....	49
<b>Tabel 3.2</b>	Tabel Jenis UKM.....	49
<b>Tabel 3.3</b>	Tabel UKM .....	50
<b>Tabel 3.4</b>	Tabel Produk .....	50
<b>Tabel 3.5</b>	Tabel Member .....	51
<b>Tabel 3.6</b>	Tabel Admin.....	51
<b>Tabel 3.7</b>	Tabel Pesanan.....	52
<b>Tabel 3.8</b>	Tabel Home .....	52

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Perbedaan <i>internet marketing</i> sampai <i>e-business</i> .....	6
<b>Gambar 2.2</b>	Lemari Arsip dan Basis Data .....	13
<b>Gambar 3.1</b>	Bagan Alur Penelitian .....	35
<b>Gambar 3.2</b>	Context Diagram .....	38
<b>Gambar 3.3</b>	DFD Level 0 .....	40
<b>Gambar 3.4</b>	DFD Level 1 manajemen produk .....	43
<b>Gambar 3.5</b>	DFD Level 1 manajemen pesanan .....	44
<b>Gambar 3.6</b>	ERD .....	47
<b>Gambar 3.7</b>	Skema Diagram .....	48
<b>Gambar 3.8</b>	Rancangan <i>Layout User</i> .....	53
<b>Gambar 3.9</b>	Rancangan <i>Layout Admin</i> .....	54
<b>Gambar 4.1</b>	Implementasi Tabel Admin .....	56
<b>Gambar 4.2</b>	Implementasi Tabel Produk .....	56
<b>Gambar 4.3</b>	Implementasi Tabel Buku Tamu .....	56
<b>Gambar 4.4</b>	Implementasi Tabel Member .....	56
<b>Gambar 4.5</b>	Implementasi Tabel Jenis UKM .....	57
<b>Gambar 4.6</b>	Implementasi Tabel UKM .....	57
<b>Gambar 4.7</b>	Implementasi Tabel Pesanan .....	57
<b>Gambar 4.8</b>	Implementasi Tabel Home .....	57
<b>Gambar 4.9</b>	Halaman Utama .....	58
<b>Gambar 4.10</b>	Halaman Produk .....	59
<b>Gambar 4.11</b>	Halaman <i>Detail</i> Produk .....	59
<b>Gambar 4.12</b>	Halaman <i>Search</i> Produk .....	60
<b>Gambar 4.13</b>	Halaman Cara Belanja .....	61
<b>Gambar 4.14</b>	Halaman <i>Input Member</i> .....	62
<b>Gambar 4.15</b>	Halaman <i>Login Member</i> .....	62
<b>Gambar 4.16</b>	Halaman Beli Produk <i>submit to user</i> .....	63



<b>Gambar 4.17</b>	Halaman <i>Form</i> Pesanan.....	64
<b>Gambar 4.18</b>	Halaman Pesanan Melebihi Stok Yang Tertera.....	64
<b>Gambar 4.19</b>	Halaman Batal Pesan .....	65
<b>Gambar 4.20</b>	Halaman Hasil Pesanan .....	65
<b>Gambar 4.21</b>	Halaman Cetak Pesan .....	66
<b>Gambar 4.22</b>	Halaman <i>Histori</i> Pesanan .....	67
<b>Gambar 4.23</b>	Halaman Detail Pesanan.....	67
<b>Gambar 4.24</b>	Halaman Edit Member .....	68
<b>Gambar 4.25</b>	Halaman Buku Tamu.....	68
<b>Gambar 4.26</b>	Halaman <i>Polling</i> .....	68
<b>Gambar 4.27</b>	Halaman Login Admin .....	69
<b>Gambar 4.28</b>	Halaman <i>Login</i> Admin salah password dan username.....	69
<b>Gambar 4.29</b>	Halaman <i>Login</i> Admin pesanan .....	69
<b>Gambar 4.30</b>	Halaman <i>Login</i> Kelola Produk .....	70
<b>Gambar 4.31</b>	Halaman <i>Login</i> Admin Website .....	70
<b>Gambar 4.32</b>	Halaman <i>Input</i> Data UKM .....	70
<b>Gambar 4.33</b>	Halaman <i>Input</i> Data Admin UKM.....	71
<b>Gambar 4.34</b>	Halaman <i>Input</i> Jenis UKM.....	71
<b>Gambar 4.35</b>	Halaman <i>Manajemen Home</i> .....	71
<b>Gambar 4.36</b>	Halaman <i>Edit Home</i> .....	72
<b>Gambar 4.37</b>	Halaman <i>Detail Home</i> .....	72
<b>Gambar 4.38</b>	Halaman <i>Manajemen Member</i> .....	72
<b>Gambar 4.39</b>	Halaman <i>Detail</i> dan <i>Approve Member</i> .....	72
<b>Gambar 4.40</b>	Halaman <i>Manajemen Member</i> .....	73
<b>Gambar 4.41</b>	Halaman <i>Detail</i> dan <i>Approve</i> Admin Kelola Produk .....	73
<b>Gambar 4.42</b>	Halaman <i>Detail</i> dan <i>Approve</i> Admin Cek Pesanan.....	73
<b>Gambar 4.43</b>	Halaman <i>Form Input</i> Barang.....	74
<b>Gambar 4.44</b>	Halaman <i>Detail</i> Barang .....	74
<b>Gambar 4.45</b>	Halaman <i>Edit</i> Barang .....	74
<b>Gambar 4.46</b>	Halaman Hapus Barang.....	75
<b>Gambar 4.47</b>	Halaman <i>Konfirmasi</i> Penghapusan Produk .....	75

<b>Gambar 4.48</b>	Halaman Penghapusan Produk Berhasil.....	75
<b>Gambar 4.49</b>	Halaman Pesanan.....	76
<b>Gambar 4.50</b>	Halaman Jika Batal Pesan .....	76
<b>Gambar 4.51</b>	Halaman Lunas Pesan.....	76
<b>Gambar 4.52</b>	Halaman <i>Detail</i> Pesan .....	77

